

HOST



SUPPORTED BY



ORGANIZED BY



INDONESIA VILLAGES EXPO **INDOVEX** FORUM & EXPO

BANGUN DESA BANGUN INDONESIA

**KOTA BATU, JAWA TIMUR
16 - 19 OKTOBER 2026**



LATAR BELAKANG

Fakta Desa Indonesia

Indonesia memiliki lebih dari 84.276 wilayah setingkat desa berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), terdiri atas:

	75.265	Desa
	8.486	Kelurahan
	37	Unit Permukiman Transmigrasi (UPT)

Wilayah tersebut tersebar di seluruh Indonesia dengan kekayaan sumber daya alam, budaya, serta potensi ekonomi yang sangat beragam.



Sekitar **45%** penduduk Indonesia tinggal di wilayah perdesaan yang mencakup hampir 90% luas wilayah nasional. Kawasan ini dihuni sekitar 160 juta penduduk dan memiliki peran strategis dalam mendukung:



Pertumbuhan ekonomi nasional



Ketahanan pangan



Pengembangan UMKM



Pariwisata



Energi terbarukan



Pembangunan berkelanjutan



Namun, hingga saat ini masih terdapat berbagai tantangan seperti:

- Akses pasar yang terbatas
- Rendahnya investasi desa
- Kurangnya promosi potensi desa
- Terbatasnya jejaring bisnis
- Belum optimalnya kolaborasi lintas sektor



KENAPA INDOVEX



Kolaborasi Nasional

Mempertemukan seluruh pemangku kepentingan pembangunan desa.



ASTACITA Presiden Prabowo

Membangun dari desa dan dari bawah untuk pemerataan ekonomi dan pemberantasan kemiskinan.
UU.No.6 tahun 2014 untuk BUMDES dan DESA



Peluang Investasi

Menghubungkan desa dengan investor, buyer, dan mitra strategis.



Business Matching

Mendorong kerja sama bisnis dan transaksi yang terukur.



Transfer Pengetahuan

Seminar, coaching clinic, dan benchmarking bersama para ahli.



Inovasi & Teknologi

Mempercepat transformasi desa melalui solusi digital dan inovatif.



Produk & Budaya Lokal

Promosi produk unggulan, ekonomi kreatif, dan kekayaan budaya Nusantara.



Dampak Berkelanjutan

Menciptakan kolaborasi yang memperkuat ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.



KONSEP BESAR INDOVEX

BANGUN DESA, BANGUN INDONESIA

INDOVEX merupakan platform kolaborasi nasional yang mempertemukan pemerintah, pemerintah desa, dunia usaha, investor, akademisi, media, komunitas, dan masyarakat dalam satu ekosistem yang terintegrasi. Melalui pameran, forum bisnis, seminar, business matching, serta berbagai program kolaboratif, INDOVEX menjadi wadah untuk mendorong promosi potensi desa, memperluas peluang investasi, mempercepat inovasi, dan memperkuat kemitraan strategis guna mewujudkan pembangunan ekonomi desa yang berdaya saing, inklusif, dan berkelanjutan.

TUJUAN



Promosi Potensi Desa



Investasi & Pembiayaan



Business Matching



Transfer Pengetahuan



Pengembangan
SDM Desa



Digitalisasi Desa



Penguatan Jejaring
Nasional



Kolaborasi
Multi-Stakeholder

MEMPERTEMUKAN DESA DENGAN



Buyer



Investor



Off-Taker



Perbankan



Pemerintah



Pelaku
Industri



MENDUKUNG PROGRAM NASIONAL

INDOVEX mendukung implementasi Asta Cita Presiden, khususnya dalam mewujudkan pembangunan dari desa untuk pemerataan ekonomi, pengentasan kemiskinan, dan peningkatan kesejahteraan masyarakat.



OCTAHELIC

Seluruh kegiatan INDOVEX dibangun menggunakan pendekatan
OXTAHELIC VILLAGES DEVELOPMENT
Yaitu kolaborasi delapan unsur pembangunan desa



BUSINESS MODEL INDOVEX



PROGRAM UTAMA INDOVEX



Exhibition

Pameran Desa
Tematik Nasional

 10 Desa Tematik
Unggulan

 200 Desa Delegasi

 Showcase Produk
Unggulan Desa

 BUMDes

 UMKM Desa

 Inovasi Desa



Conference & Seminar

Forum Strategis
Pembangunan Desa

 Smart Village

 Carbon Village

 Digital Village

 Desa Ketahanan Pangan

 Desa Wisata

 ESG (Environmental,
Social & Governance)

 Artificial Intelligence (AI)

 Circular Economy



Coaching Clinic

Pendampingan dan
Penguatan Kapasitas Desa

 Branding

 Packaging

 Digital Marketing

 Legalitas

 Pembiayaan

 Ekspor



Meeting & Business Matching

Mempertemukan:

 Buyer

 Seller

 Investor

 Pemerintah

 Off-Taker

 Exportir



Anugerah Desa Indonesia 2026

Ajang Apresiasi
Desa Terbaik Indonesia

 12 Desa Berbasis
Potensi

 Penilaian Berbasis
Inovasi, Tata Kelola,
dan Dampak
Pembangunan

 Penghargaan bagi
Desa Terbaik Nasional

 Apresiasi atas
Keunggulan dan
Daya Saing Desa



KATEGORI DESA BERBASIS POTENSI



BUSINESS MATCHING INTERNASIONAL

FOKUS KERJA SAMA



EXPORT
VILLAGE



TOURISM
VILLAGE



SMART
VILLAGE



CARBON
VILLAGE



AGRICULTURE



GREEN
ENERGY



HERBAL



DIGITAL
VILLAGE

Connecting Indonesian Village to Global Market



JEPANG



KOREA SELATAN



CHINA



RUSIA



INDOVEX TRADE ECOSYSTEM



VENUE & EXPERIENCE

KOTA BATU



LOKASI STRATEGIS
Di Kota Batu



UDARA SEJUK
& Pemandangan Indah



FASILITAS LENGKAP
& Nyaman



PENGALAMAN
Berkesan & Bermakna



VALUE DELIVERED



TARGET



300
DESA



300
BOOTH



30.000
VISITOR



OUTPUT



TRANSAKSI BISNIS



PENANDATANGANAN MoU



INVESTASI DESA



KEMITRAAN STRATEGIS



PENGUATAN EKONOMI DESA



PRODUK DESA GO GLOBAL



PRINSIP



COLLABORATION



INNOVATION



SUSTAINABILITY



NETWORKING



INVESTMENT



MEMPERLUAS
PASAR



MEMPERKUAT
KOLABORASI



MENINGKATKAN
INVESTASI



MENDORONG
KEBERLANJUTAN



DESA BERDAYA
INDONESIA MAJU



RENCANA AKSI BANGUN DESA, BANGUN INDONESIA

Sebagai bentuk dukungan terhadap program nasional, **INDOVEX** mendukung
12 Rencana Aksi Bangun Desa, Bangun Indonesia, yaitu:



01 Revitalisasi
BUM Desa dan
pembentukan
Koperasi Desa
Merah Putih.



02 Pengembangan
Desa Ekspor.



03 Peningkatan
investasi desa
melalui kemitraan
nasional dan
internasional.



04 Peningkatan
ketahanan
pangan desa.



05 Pengembangan
pemuda pelopor
desa.



06 Penguatan
tata kelola
pembangunan
desa.



07 Pengembangan
Desa Swasembada
Energi, Air, dan
Pangan.



08 Sinkronisasi
program
Kementerian/
Lembaga di desa.



09 Pengembangan
Desa Tangguh
Iklim, Bebas
Sampah, dan
Tangguh Bencana.



10 Hilirisasi produk
unggulan desa.



11 Digitalisasi desa
dan pengembangan
desa wisata.



12 Percepatan
pembangunan
daerah tertinggal.



ROADMAP 5 BULAN

Lima langkah strategis menuju keberhasilan INDOVEX



TUJUAN AKHIR

Memperluas Jaringan dan Kolaborasi

Mendorong Investasi dan Ekspor Desa

Menguatkan Ekonomi dan Daya Saing Desa

Mewujudkan Desa Maju, Indonesia Kuat

MEDIA PARTNER

BUMNInc.
Aspiring SOEs to Global Arena

KOMPAS TV **indvesta.id**
INDEPENDEN | TERPERCAYA
Majalah Bisnis dan Pariwisata



Dkatadata **databoks**

SUKABUMIANNEWS.ID
PORTAL INFORMASI DAN EDUKASI

BICARA SUKABUMI . ID
Literasi Lokal Berwacana Global



PENUTUP

BANGUN DESA, BANGUN INDONESIA

INDOVEX bukan sekadar pameran, melainkan sebuah platform kolaborasi nasional yang mempertemukan pemerintah, dunia usaha, akademisi, investor, lembaga keuangan, komunitas, media, dan masyarakat dalam satu ekosistem pembangunan desa.

Melalui pendekatan Octahelix Villages Development, INDOVEX diharapkan menjadi katalis lahirnya investasi, inovasi, kemitraan strategis, dan transformasi ekonomi desa menuju desa yang mandiri, maju, berdaya saing, dan berkelanjutan, sekaligus mendukung terwujudnya visi "Membangun Desa, Membangun Indonesia."





Gedung Loka Karya Lt.2
Jl. Keramat Raya No. 38 A-B Senen Jakarta Pusat

Workshop Kota Jakarta
Jl. Kayu Manis 8 No. 17 Matraman Jakarta Timur

Workshop Kota Batu
Jl. Terusan Metro, Sumberejo, Kec. Batu, Kota Batu, Jawa Timur 65318

 www.indovex.id  [kinaryakreasi](https://www.instagram.com/kinaryakreasi)  [kinaryakreasi](https://www.tiktok.com/kinaryakreasi)  [kinaryaciptakreasi](https://www.facebook.com/kinaryaciptakreasi)

MEMBER OF



ISO 20121 : 2024
CERTIFICATE NO :
ICG-ESMS/10240



ISO 9001 : 2015
CERTIFICATE OMS :
IND 10239



ISO 37001 : 2025
CERTIFICATE NO :
ICG-ABMS/10239



ASOSIASI PERUSAHAAN
PENYELENGGARA
PAMERAN INDONESIA

 www.indovex.id  [indovex2026](https://www.instagram.com/indovex2026)  [indovex2026](https://www.tiktok.com/indovex2026)  [indovex](https://www.facebook.com/indovex)

INFO : 0813 8988 2853 - 0813 9000 4884

